

Отдел образования администрации Бузулукского района  
Оренбургской области

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр внешкольной работы» Бузулукского района Оренбургской области

Принята на заседании  
методического совета МБУ ДО  
«Центр внешкольной работы»  
Бузулукского района  
от 20 сентября 2023 г.  
Протокол № 1\_\_\_\_\_

Утверждаю:  
Директор МБУ ДО «Центр  
внешкольной работы»  
Бузулукского района  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Филатова  
20 сентября 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«Школьный медиацентр  
«Первый кадр»**

возраст обучающихся: 13 – 17 лет  
срок реализации: 2 года

Автор-составитель:  
Майоров Максим Александрович,  
педагог-организатор МБУ ДО  
«Центр внешкольной работы»  
Бузулукского района

С. Сухоречка, 2023 г.

## 1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «Первый кадр»» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей», Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей», Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. №№ 882, 391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ», Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы))), Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

**Направленность:** социально-педагогическая.

**Актуальность.**

Актуальность программы дополнительного образования «Школьный медиацентр «Первый кадр»» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, возможная дальнейшая профессиональная ориентация, социализация и личностное становление школьников.

Программа реализуется в соответствии с социальным заказом и запросами обучающихся и их родителей, выявленными на основе результатов анкетирования. В целях обеспечения творческого развития и формирования личности ребенка многие родители хотят направить своих детей на занятия в творческие объединения. Родители отметили важность приобщения к медиакультурным ценностям, которые включают в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Школьные средства массовой информации, формирующиеся обучающимися, дают им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои

успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить. Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, видеосюжетов, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

#### **Отличительная особенность и новизна.**

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности, реализация медиаобразовательных проектов, в тесной взаимосвязи с различными формами подачи дидактического материала (тренинг, брейнринг, квиз, экскурсия в муниципальные СМИ и т.п.). Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

#### **Адресат общеразвивающей программы.**

Программа курса рассчитана для обучающихся среднего звена 7 – 11 классов, возраст обучающихся 13 – 17 лет. Наполняемость групп – 10 - 20 человек. Учебные группы формируются по уровню развития базовых способностей к данному виду деятельности (по итогам предварительной проверки) а также с учетом выбора детьми времени удобного для занятий.

#### **Режим занятий.**

Продолжительность одного академического часа – 45 минут. Перерыв между занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю - 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

#### **Объем общеразвивающей программы.**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы 144 часа.

#### **Срок освоения общеразвивающей программы.**

Объем программы – 144 часа. Программа рассчитана на 2 года обучения:  
- 1 год обучения: 72 часа в год;  
- 2 год обучения: 72 часа в год.

#### **Уровень программы: стартовый, базовый.**

№	Уровень	Год обучения	Уровень освоения
1	Стартовый	1 год	В первый год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и

			<p>спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиаинструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья, репортаж и пр.). Также получают знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, радио, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними. В качестве практической площадки для учащихся выступают специально созданные интернет-портал Медиациентра образовательной организации, онлайнхостинги для подкастов и социальные сети объединения.</p>
2	Базовый	2 год	<p>Учащиеся второго года обучения уже знают основы профессии и открывают для себя проектную деятельность: с помощью одного из выбранных направлений (тексты, радио/подкасты, видео/ТВ) они изучают весь цикл создания медиапродукта: формирование идеи и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Проектная деятельность позволяет с помощью коллективно-индивидуальной работы перейти от базовых теоретических знаний к практическому созданию личных медиапродуктов, которые имеют периодичность выхода на протяжении учебного года, что позволяет работать над качеством этих программ.</p>

### **Особенности организации образовательного процесса.**

Система занятий построена таким образом, что на каждом занятии обучающиеся:

- Получают новые знания, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка.
- Приобретают навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах: учатся писать заметки, статьи, рецензии, очерки,

репортажи; а также работать со звуковой, телеаппаратурой с порталом медицентра и с социальными сетями.

- Приобретают навыки актерского мастерства и работы с камерой, при составлении и монтаже видеорепортажей, полезного видеоконтента и т.п.

- Приобретают навыки командной работы проводя радио и телеэфир, интервью, программы, подкасты и т.д.

- Формируют профессионально-важные качества и компетенции будущего журналиста: инициативность, активную жизненную позицию, умение работать в команде, ответственность, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

### **Перечень форм обучения.**

Групповые и индивидуальные. Занятия проводятся в группах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Основной принцип дополнительного образования, на котором базируется программа — это массовость и общедоступность занятий на основе добровольного объединения детей по интересам, развитие их инициативы и самостоятельности, общественно полезная направленность деятельности, разнообразие форм внешкольной работы, учет возрастных и индивидуальных особенностей детей.

Условия, формы и технологии реализации программы «Школьный медицентр «Первый кадр»» учитывает возрастные и индивидуальные особенности учащихся.

Педагогический процесс основывается на принципе индивидуального подхода к каждому ребенку. Задача индивидуального подхода – наиболее полное выявление персональных способов развития возможностей обучающихся, формирование его личности и возраст обучающихся. Индивидуальный подход помогает отстающему обучающемуся наиболее успешно усвоить материал и стимулирует его творческие способности, а для обучающихся, чей уровень подготовки превышает средний показатель по группе, позволяет построить индивидуальный образовательный маршрут.

В ходе реализации программы образовательный процесс организуется в очной форме, возможно очное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий. Программа подготовки предполагает очные и по необходимости дистанционные занятия на интернет – платформе Microsoft Designer, Clipchamp, в видеочатах и веб-чатах в социальной сети «ВКонтакте» и Telegram. Созданный по ходу занятий готовый медиапродукт, публикуется на специально созданных интернет-порталах Медицентра образовательной организации, онлайнхостингах для подкастов и социальных сетях творческого объединения.

**Перечень видов занятий:** лекции, дискуссии, обучающие игры, брейн-ринг, экскурсия в профессиональные СМИ, презентация, практическая, творческая и самостоятельная работа, тренинги, деловые игры.

**Перечень форм подведения итогов реализации общеразвивающей программы:** конкурсы, открытые и итоговые занятия, презентации медиапродукта, опрос, наблюдение, дискуссии, тестирование.

## **2 Цели и задачи общеразвивающей программы**

**Цель** – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

### **Задачи:**

#### *Обучающие:*

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Изучить практические основы журналистского мастерства;
- Изучить журналистские материалы всех основных жанров;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.
- Сформировать представление о профессиях, связанных с медиа через изучение профессии журналиста и погружение в ее практическую сторону.

#### *Воспитательные:*

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Повышать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

#### *Развивающие:*

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками, в том числе с использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию самостоятельности и познавательной активности подростков;
- Способствовать развитию навыков коллективной работы.

### 3 Содержание общеразвивающей программы

#### Учебный план 1-го года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Беседа
<b>2</b>	<b>На подступах к журналистике</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Беседа, Наблюдение
2.1	Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация»	4	1	3	
<b>3</b>	<b>Практика публичных речей</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	Публичные выступления, Дискуссия
3.1	Выход на сцену, работа с аудиторией.	10	2	8	
<b>4</b>	<b>Основы операторского мастерства</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	Конкурс на лучшую презентацию медиапродукта «Мир вокруг нас», дискуссия, наблюдение.
<b>5</b>	<b>Тележурналистика</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Тестирование, опрос, дискуссия
5.1	Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист»	2	1	1	
5.2	Орфоэпия и техника речи	6	3	3	
<b>6</b>	<b>Мастерская жанров</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	
6.1.	Новости	4	1	3	Презентация медиапродукта, дискуссия

6.2.	Комментарий	4	1	3	Деловая игра, дискуссия
6.3.	Интервью	4	1	3	Презентация медиа или печатного продукта, дискуссия
6.4.	Репортаж	4	1	3	Презентация медиапродукта, дискуссия
6.5.	Трендовая статья	4	1	3	Презентация печатного продукта, дискуссия
<b>7</b>	<b>Видеоконтент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Дискуссия
<b>8</b>	<b>Видеоблогинг в системе новых медиа</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Презентация медиапродукта, дискуссия
<b>9</b>	<b>СММ стратегия: базовые принципы</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Тест, творческий проект
<b>10</b>	<b>Подведение итогов</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Брейн-ринг, опрос, Презентация медиапродукта, работа в интернет-портале Медиacentра образовательной организации, в онлайнхостинге для подкастов и социальных сетях объединения
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	



## Содержание учебного плана 1-го года обучения

### Раздел №1 Вводное занятие

**Теория.** Знакомство с внутренним распорядком образовательного учреждения и творческого объединения. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем). Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Ознакомление с помещением. Рассказ о разных видах деятельности учащихся в учреждении. Просмотр видеоматериалов «Медиацентра» (предыдущих выпусков, если их нет – просмотр лучших работ практикующих журналистов).

**Текущий контроль:** Беседа, учащиеся знают основы поведения на занятии и представляют собственное направление работы на учебный год.

### Раздел №2 На подступах к журналистике

**Теория.** Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

**Практика.** Рассказ педагога о роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

**Текущий контроль:** беседа, наблюдение, обучающийся демонстрирует уровень владения информацией и представлениями о разнообразии видов СМИ, знание инфраструктур современных медиа, их преимущества и недостатки.

### Раздел №3 Практика публичных выступлений

**Теория.** Выход на сцену, работа с аудиторией. Обсуждение, корректировка выступлений.

**Практика.** Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

**Текущий контроль:** Публичные выступления, дискуссия

### Раздел №4 Основы операторского мастерства

**Теория.** Исторический ракурс. Устройство фото и видеокамеры. Правила фото и видеосъемки, уход за фото и видеоаппаратурой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами.

Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

**Практика.** Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

**Текущий контроль:** Конкурс на лучшую презентацию медиапродукта «Мир вокруг нас», дискуссия, наблюдение.

## **Раздел № 6 Тележурналистика**

**Теория:** История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Коллективно-распределенная деятельность на телевидении. Виды специализации на телевидении. Психологические характеристики и качества журналиста. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Что такое дикция? Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.

**Практика:** Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Игры на знакомство. Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Творческое задание «Мой первый репортаж». Работа со слоговой таблицей. Игра «Путешествие в море звуков». Чтение слоговой таблицы различными способами: по строкам или столбцам. Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации. Круглый стол: «Тележурналист: кто он?» Упражнение на темпоритм. Игра «Скороговорим, невыскажем». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпоритмичного диапазона.

**Текущий контроль:** Тестирование, опрос, дискуссия.

## **Раздел № 6 Мастерская жанров**

### *Тема 6.1. Новости*

**Теория.** Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике

**Практика.** Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение.

**Текущий контроль:** Презентация медиапродукта, дискуссия

### *Тема 6.2. Комментарий*

**Теория.** Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное.

Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса.

**Практика.** Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.

**Текущий контроль:** Деловая игра, дискуссия

*Тема 6.3. Интервью*

**Теория.** Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.

**Практика.** Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Работа в малых группах - пробное интервью среди сверстников. Домашнее задание – пробное интервью с wybranными героями.

**Текущий контроль:** Презентация медиа или печатного продукта, дискуссия

*Тема 6.4. Репортаж*

**Теория.** Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия.

**Практика.** Выбор темы для репортажа. Предварительный сбор информации. Домашнее задание – подготовка и написание репортажей по wybranным темам.

**Текущий контроль:** Презентация медиапродукта, дискуссия

*Тема 6.5. Трендовая статья*

**Теория.** Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка. Примеры трендовой статьи с разбором

**Практика.** Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему.

**Текущий контроль:** Презентация печатного продукта, дискуссия

## **Раздел № 7 Видеоконтент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ**

**Теория.** Видеоконтент в Интернете: история развития и его типы. Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярные новостные YouTube-каналы. Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР). YouTube как площадка для медиа-стартапа. Телевизионные компании, использующие YouTube. Преимущество площадки YouTube перед телевидением. Основные принципы

создания теле- и YouTube программ. Этапы и методы производства телепрограммы. Обратная конвергенция.

**Практика.** Беседа о YouTube-блогерах. Обсуждения различий ТВ и YouTube. Преимущества и недостатки, сходства и различия

**Текущий контроль:** Дискуссия

### **Раздел № 8 Видеоблогинг в системе новых медиа**

**Теория.** История возникновения и этапы развития видеоблога в России. Форматы видеоблогов. Видеоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата и жанры.

**Практика.** Пробная запись выпуска информационного видеоблога. Марафон работы перед камерой с собственными информационными подборками согласно повестке дня.

**Текущий контроль:** Презентация медиапродукта, дискуссия.

### **Раздел № 9 СММ стратегия: базовые принципы**

**Теория.** Определение целевой аудитории сообщества. Принципы сегментации целевой аудитории. Брендинг сообщества. Работа с контентом. Виды и категории контента. Частота обновлений контента. Пост-приветствие. Формула сильного поста: 7 основных принципов. Статья, как жанр. Особенности написания статьи в социальных сетях. История возникновения лонгрида. Формат подачи. Основные принципы написания лонгридов. 5 основных видов контента. Основные принципы подготовки фото и видео контента. «Умная лента» и как с ней работать. Охват аудитории и принципы вовлечения аудитории. Общие правила реагирования на негатив. Разновидности негатива в социальных сетях и как его нейтрализовать. Аналитика в социальных сетях. Как считаются ключевые аудитории (вовлечение аудитории, охват аудитории, прирост аудитории, качество аудитории).

**Практика.** Творческая работа «Составление аватара сообщества». Работа с брендом сообщества. Творческое задание «Написание первого поста - приветствия». Творческое задание «Написание в школьном сообществе статьи». Творческое задание «Создание и размещение видеоматериала в сообществе» Работа школьного сообщества с применением техник повышения охвата аудитории. Подготовка к защите проекта. Посчитать ключевые показатели аналитики. Составить отчет.

**Текущий контроль:** Тест, творческий проект.

### **Раздел № 10 Итоговое занятие**

**Теория.** Подведение итогов за год.

**Практика.** Собрание лучших материалов за год. Брейн-ринг на тему: «СМИ вокруг нас!» Подготовка и выпуск тематического номера школьной газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.

Творческий проект «Человек в кадре». Обсуждение результатов. План работы на следующий год.

**Текущий контроль:** Брейн-ринг, опрос, презентация медиапродукта, работа в интернет-портале Медиацентра образовательной организации, в онлайнхостинге для подкастов и социальных сетях объединения.

### Учебный план 2-го года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Проектная мастерская</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
1.1	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	6	1	5	Творческая работа (медиапродукт)
1.2	Лучшие практики профессиональных журналистов	2	1	1	Дискуссия, опрос
<b>2</b>	<b>Медиапланирование юных журналистов</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
2	Планирование индивидуальной проектной работы на год.	6	2	4	Беседа, Творческая работа (медиапродукт)
<b>3</b>	<b>Теория создания авторских медиапроектов</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
3.1	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ	6	2	4	Дискуссия, опрос
<b>4</b>	<b>Презентация медиапродукта</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	
4.1	Презентация индивидуальных проектов	8	1	7	Творческая работа (медиапродукт)
<b>5</b>	<b>Техника и технология медиа</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
5.1	Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности	6	2	4	Дискуссия, опрос

<b>6</b>	<b>Технические особенности современной редакции</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
6.1	Технические аспекты работы редакции	12	2	10	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ
<b>7</b>	<b>Технология прямого эфира</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
7.1	Технология работы во время прямого эфира YouTube, социальных сетях (VK/Telegram)	2	2	10	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ
<b>8</b>	<b>Документалистика. Специальный репортаж</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
8.1	Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая/репортажная съёмка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике. Специальный репортаж.	12	2	10	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ
<b>9</b>	<b>Подведение итогов</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.
	<b>Итого:</b>	<b>68</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	

## Содержание учебного плана 2-го года обучения

### Раздел № 1 Проектная мастерская

*Тема 1.1. Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты*  
**Теория.** Проект и проектная деятельность. Технология проектирования.

**Практика.** Коллективное обсуждение проектной деятельности в журналистике и других сферах.

Текущий контроль: Творческая работа (медиапродукт), дискуссия

*Тема 1.2. Лучшие практики профессиональных журналистов*

**Теория.** Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов Встреча с профессиональным корреспондентами муниципальных СМИ и редактором районной газеты «Российская профинция»

**Практика.** Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов с приглашенными профессионалами, обмен мнениями

**Текущий контроль:** Дискуссия, опрос.

## **Раздел № 2 Медиапланирование юных журналистов**

*Тема 2.1. Планирование индивидуальной проектной работы на год.*

**Теория.** Трелло – онлайн-планировщик для управления проектами. Технические и технологические моменты работы с приложением, создание личных кабинетов и собственных досок. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.

**Практика.** Выбор направлений для индивидуальных проектов на год (тексты, подкасты, интервью, дайджесты и т.п.). Концепция журналистских программ, подготовка собственной концепции. Регистрация в онлайн-планировщике.

**Текущий контроль:** Беседа, Творческая работа (медиапродукт)

## **Раздел № 3 Теория создания авторских медиапроектов**

*Тема 3.1. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ*

**Теория.** Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радиoprogramмы в структуре современного медиapространства. Основные этапы работы над авторской радиoprogramмой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

**Практика.** Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа.

**Текущий контроль:** Дискуссия, опрос

## **Раздел № 4 Презентация медиапродукта**

*Тема 4.1. Презентация индивидуальных проектов*

**Теория.** Презентация концепций собственных программ.

Практика. Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение. Составление плана периодичности и общей таблицы выхода 20 проектов на год.

**Текущий контроль:** Творческая работа (медиапродукт)

## **Раздел № 5 Техника и технология медиа**

*Тема 5.1. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.*

**Теория.** Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.

**Практика.** Экскурсия в редакцию муниципальных СМИ и районную газету «Российская Провинция». Взаимодействие журналиста с оператором, звукооператором и звукорежиссером, режиссером и продюсером во время работы редакции.

**Текущий контроль:** Дискуссия, опрос.

## **Раздел № 6 Технические особенности современной редакции**

*Тема 6.1. Технические аспекты работы редакции*

**Теория.** Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.

**Практика.** Совместная работа над текстами в онлайн-сервисах, подготовка онлайн-эфира, монтаж и постобработка сюжетов.

**Текущий контроль:** Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.

## **Раздел № 7 Технология прямого эфира**

*Тема 7.1. Технология прямого эфира.*

**Теория.** Технология работы во время прямого эфира на YouTube, социальных сетях (VK/Telegram).

**Практика.** Проведение технического, а затем и публичного прямого эфира во всех сервисах объединения, распределение ролей, работа всей команды. Обсуждение.

**Текущий контроль:** Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.

## **Раздел № 8 Документалистика. Специальный репортаж**

*Тема 8.1. Документалистика в журналистике. Специальный репортаж.*

**Теория.** Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая/репортажная съёмка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике.

**Практика.** Подготовка и съёмка документального видеоматериала.

**Текущий контроль:** Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.

## **Раздел № 9 Подведение итогов**

**Теория.** Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.

**Практика.** Презентация финальных выпусков проектов объединения.



**Текущий контроль:** Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.

### **Ожидаемые результаты освоения программы**

#### **Метапредметные:**

– уметь осознанно строить высказывания в устной и письменной форме;  
- развитие умений работать в команде, в том числе готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества.

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата.

умение использовать различные способы поиска в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет) сбор, обработка, анализ, информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета.

#### **Личностные:**

– формирование навыков самоопределения;  
– развитие умений выбирать наиболее эффективный способ поведения;  
– сформирование мотивации к данному виду деятельности (смыслообразование).

- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности, способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- развитие готовности слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать существование различных точек зрения и право каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

#### **Предметные:**

– быть знакомыми с понятием «компьютерная обработка информации» и с основными ее средствами;

– владеть основами аудиозаписи и редактирования звуковой дорожки в программах - аудиоредакторах;

– владеть основами видеосъемки и видеомонтажа посредством компьютерных программ;

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности;

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля, а также в различных жанрах тележурналистики;

- формирование навыков командной работы в различных жанрах.

#### 4 Комплекс организационно-педагогических условий

#### Календарный учебный график на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Лекция	1	Знакомство с внутренним распорядком образовательного учреждения и творческого объединения. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем). Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.	Медиа-центр ОО	Беседа
2				Семинар	1	Ознакомление с помещением. Рассказ о разных видах деятельности учащихся в учреждении. Просмотр видеоматериалов «Медиацентра»	Медиа-центр ОО	Беседа, учащиеся знают основы поведения на занятии и представляют собственное

						(предыдущих выпусков, если их нет – просмотр лучших работ практикующих журналистов).		направление работы на учебный год.
3				Лекция	1	Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.	Медиа-центр ОО	Беседа, наблюдение
4				Семинар	2	Рассказ педагога о роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеofilmа о деятельности журналистов.	Медиа-центр ОО	Беседа, наблюдение
5				Деловая игра	1	Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.	Медиа-центр ОО	Беседа, наблюдение
6				Лекция	2	Выход на сцену, работа с аудиторией. Обсуждение, корректировка выступлений.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
7				Семинар	2	Просмотр видеоматериалов «TED Talks».	Медиа-центр ОО	Дискуссия

8				Семинар	6	Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.	Медиа-центр ОО	Публичные выступления, дискуссия
9				Лекция	2	Исторический ракурс. Устройство фото и видеокамеры. Правила фото и видеосъемки, уход за фото и видеоаппаратурой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с	Медиа-центр ОО	Дискуссия

						камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. 1Добавление комментариев и музыки в фильм.		
10				Семинар	8	Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.	Медиа-центр ОО	Конкурс на лучшую презентацию медиапродукта «Мир вокруг нас», дискуссия, наблюдение.
11				Лекция	1	История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Коллективно-распределенная деятельность на телевидении. Виды специализации на	Медиа-центр ОО	Тестирование

						<p>телевидении.          Психологические характеристики и качества журналиста.          Профессиональная этика.          Права и обязанности журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала:          способность добывать информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста.</p>		
11				Лекция	3	<p>Что такое дикция?          Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.</p>	Медиа-центр ОО	Тестирование
12				Семинар	1	<p>Знакомство с целями и задачами программы.          Знакомство с правилами и формирование норм</p>	Медиа-центр ОО	Дискуссия

						<p>отношений на занятиях друг с другом. Игры на знакомство. Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Творческое задание «Мой первый репортаж». Работа со слоговой таблицей. Игра «Путешествие в море звуков». Чтение слоговой таблицы различными способами: по строкам или столбцам. Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации.</p>		
13				Круглый стол	1	Круглый стол: «Тележурналист: кто он?»	Медиа-центр ОО	Опрос
14				Тренинг	2	Упражнение на темпоритм. Игра «Скороговорим, невыскажем». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и	Медиа-центр ОО	Дискуссия

						темпоритмичного диапазона.		
15				Лекция	1	Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике	Медиа-центр ОО	Дискуссия
16				Тематические задания по группам	3	Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение.	Медиа-центр ОО	Презентация медиапродукта
17				Лекция	1	Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации.	Медиа-центр ОО	Дискуссия



						Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глоссарий.		
18				Тематические задания по группам	2	Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
19				Деловая игра	1	Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
20				Лекция	1	Интервью. Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки	Медиа-центр ОО	Дискуссия

						<p>собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.</p>		
21				Тематические задания по группам	2	<p>Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Работа в малых группах - пробное интервью среди сверстников.</p>	Медиа-центр ОО	Дискуссия
22				Защита творческой работы	1	<p>Домашнее задание – пробное интервью с wybranными героями.</p>	Медиа-центр ОО	Презентация медиа или печатного продукта
23				Лекция	1	<p>Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия.</p>	Медиа-центр ОО	Дискуссия

24				Тематические задания по группам	2	Выбор темы для репортажа. Предварительный сбор информации.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
25				Защита творческой работы	1	Домашнее задание – подготовка и написание репортажей по выбранным темам.	Медиа-центр ОО	Презентация медиапродукта
26				Лекция	1	Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка. Примеры трендовой статьи с разбором	Медиа-центр ОО	Дискуссия
27				Тематические задания по группам	2	Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
28				Защита творческой работы	1	Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему.	Медиа-центр ОО	Презентация печатного продукта

29				Лекция	2	Видеоконтент в Интернете: история развития и его типы. Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярны новостные YouTube-каналы. Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР). YouTube как площадка для медиа-стартапа. Телевизионные компании, использующие YouTube. Преимущество площадки YouTube перед телевидением. Основные принципы создания теле- и YouTube программ. Этапы и методы производства телепрограммы. Обратная конвергенция.		Дискуссия
30				Семинар	2	Беседа о YouTube-блогерах. Обсуждения различий ТВ и YouTube. Преимущества и недостатки, сходства и различия	Медиа-центр ОО	Дискуссия

31				Лекция	1	История возникновения и этапы развития видеоблога в России. Форматы видеоблогов. Videoblog и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата и жанры.		Дискуссия
32				Коллективное творческое дело	3	Пробная запись выпуска информационного видеоблога. Марафон работы перед камерой с собственными информационными подборками согласно повестке дня.	Медиа-центр ОО	Презентация медиапродукта
33				Лекция	2	Определение целевой аудитории сообщества. Принципы сегментации целевой аудитории. Брендирование сообщества. Работа с контентом. Виды и категории контента.	Медиа-центр ОО	Тест

					<p>Частота обновлений контента. Пост-приветствие. Формула сильного поста: 7 основных принципов. Статья, как жанр. Особенности написания статьи в социальных сетях. История возникновения лонгрида. Формат подачи. Основные принципы написания лонгридов. 5 основных видов контента. Основные принципы подготовки фото и видео контента. «Умная лента» и как с ней работать. Охват аудитории и принципы вовлечения аудитории. Общие правила реагирования на негатив. Разновидности негатива в социальных сетях и как его нейтрализовать. Аналитика в социальных сетях. Как считаются ключевые аудитории (вовлечение аудитории, охват</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

						аудитории, прирост аудитории, качество аудитории).		
34				Коллективное творческое дело	1	Творческая работа «Составление аватара сообщества». Работа с брендом сообщества.	Медиа-центр ОО	Творческий продукт
35				Коллективное творческое дело	1	Творческое задание «Написание первого поста - приветствия».	Медиа-центр ОО	Творческий продукт
36				Коллективное творческое дело	1	Творческое задание «Написание в школьном сообществе статьи».	Медиа-центр ОО	Творческий продукт
37				Коллективное творческое дело	1	Творческое задание «Создание и размещение видеоматериала в сообществе» Работа школьного сообщества с применением техник повышения охвата аудитории. Подготовка к защите проекта. Посчитать ключевые показатели аналитики. Составить отчёт.	Медиа-центр ОО	Творческий продукт
38				Проблемная лекция	2	Подведение итогов за год.	Медиа-центр ОО	Опрос

				Брейн-ринг	1	Брейн-ринг на тему: «СМИ вокруг нас!»		Дискуссия
39				Коллективное творческое дело	1	Собрание лучших материалов за год. Подготовка и выпуск тематического номера школьной газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре». Обсуждение результатов. План работы на следующий год.	Медиа-центр ОО	Работа в интернет-портале Медиациентра образовательной организации, в онлайнхостинге для подкастов и социальных сетях объединения, презентация медиапродукта

### Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Лекция	1	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	Медиа-центр ОО	Дискуссия
2				Коллективное творческое дело	5	Коллективное обсуждение проектной деятельности в	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт)



						журналистике и других сферах.		
3				Лекция	1	Лучшие практики профессиональных журналистов. Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов Встреча с профессиональным корреспондентами муниципальных СМИ и редактором районной газеты «Российская провинция»	Медиа-центр ОО	Дискуссия
4				Семинар	1	Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов с приглашенными профессионалами, обмен мнениями		Опрос
5				Лекция	2	Планирование индивидуальной проектной работы на год. Трелло – онлайн-планировщик для управления проектами.	Медиа-центр ОО	Беседа

						Технические и технологические моменты работы с приложением, создание личных кабинетов и собственных досок. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.		
6				Тематические задания по группам	4	Выбор направлений для индивидуальных проектов на год (тексты, подкасты, интервью, дайджесты и т.п.). Концепция журналистских программ, подготовка собственной концепции. Регистрация в онлайн-планировщике.	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт)
7				Лекция	2	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских	Медиа-центр ОО	Дискуссия

						<p>программ. Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радиoprogramмы в структуре современного медиапространства. Основные этапы работы над авторской радиoprogramмой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.</p>		
8				Коллективное творческое дело	4	Коллективное обсуждение авторских программ друг друга.	Медиа-центр ОО	Опрос

						Марафон аудио- и видеомонтажа.		
9				Лекция	1	Презентация концепций собственных программ.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
10				Презентация творческого проекта	6	Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение.	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт)
11				Коллективное творческое дело	1	Составление плана периодичности и общей таблицы выхода 20 проектов на год.	Медиа-центр ОО	Медиа-план
12				Лекция	2	Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.		Опрос
13				Тематическая экскурсия	4	Экскурсия в редакцию муниципальных СМИ и районную газету «Российская Провинция». Взаимодействие журналиста с оператором, звукооператором и звукорежиссером, режиссером и продюсером во время работы редакции.	Редакция газеты «Российская Провинция», Медиа-центр СМИ	Дискуссия

14				Лекция	2	Технические аспекты работы редакции. Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
15				Коллективное творческое дело	10	Совместная работа над текстами в онлайн-сервисах, подготовка онлайн-эфира, монтаж и постобработка сюжетов.	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ
16				Лекция	2	Технология работы во время прямого эфира на YouTube, социальных сетях (VK/Telegram).	Медиа-центр ОО	Дискуссия, опрос
17				Коллективное творческое дело	10	Проведение технического, а затем и публичного прямого эфира во всех сервисах объединения, распределение ролей, работа всей команды. Обсуждение.	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.
18				Лекция	2	Документалистика в журналистике. Специальный репортаж.	Медиа-центр ОО	Дискуссия, опрос

						Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая/репортажная съёмка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике.		
19				Коллективное творческое дело	10	Подготовка и съёмка документального видеоматериала.	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт), анализ работ.
20				Проблемная лекция	1	Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.	Медиа-центр ОО	Анализ работ
21				Презентация творческого проекта	1	Презентация финальных выпусков проектов объединения	Медиа-центр ОО	Творческая работа (медиапродукт)

## Условия реализации программы

### **Материально-техническое обеспечение.**

Реализация общеразвивающей программы требует:

- учебный кабинет с интерактивной доской, мультимедийным проектором (кабинет должен соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности);
- локальная компьютерная сеть, подключение к сети Интернет;
- технические средства: ноутбук (ПК) – 8 шт., цифровой фотоаппарат и видеокамера – 2 шт., принтер-копир-сканер – 2 шт., микрофон – 2 шт., колонки – 3 шт., осветительное оборудование – 1 шт., магнитная доска/флипчарт – 1 шт.;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры в расчете на количество обучающихся в группе;

### **Программное и информационное обеспечение:**

- пакет программ Microsoft Office 2007 (2010): Word, Excel, Power Point, Publisher;
- интернет платформа Microsoft 365, Designer, Clipchamp, онлайн-планировщик Trello.

### **Информационное обеспечение:**

- Информационное агентство ТАСС;
- Информационное агентство Интерфакс;
- Информационное агентство РИА Новости;
- Телеканал Матч;
- Информационный портал Sports.ru;
- Электронная библиотека Cyberleninka.

### **Кадровое обеспечение.**

Для реализации программы потребуются компетентный в медиа сфере и (или) журналистике специалист с педагогическим высшим или средне специальным образованием или курсы прошедший курсы профессиональной переподготовки по направлению подготовки «Педагог дополнительного образования». Педагог должен обладать знаниями в области возрастной психологии, дидактики, методики преподавания и воспитания, владеть навыками и умениями в рамках общеразвивающей образовательной программы дополнительного образования, уметь строить отношения с обучающимися на принципах сотрудничества.

Для углубленного изучения материала возможно привлечение в качестве эксперта сотрудников редакций и медицентра муниципальных СМИ, имеющих среднее специальное или высшее образование по направлению подготовки «Журналистика».

### **Формы аттестации/контроля**

К формам промежуточной и итоговой аттестации относятся:

- круглый стол «Тележурналист: кто он?», Брейн-ринг на тему: «СМИ вокруг нас!», деловая игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы»;

– выполнение творческой работы (подготовка и монтаж видео сюжетов, репортажей, интервью, трендовых статей, комментариев, дайджестов, подкастов, документалистики с последующей публикацией на интернет-ресурсах медиацентра общеобразовательной организации);

– индивидуальный письменный и устный опрос, фронтальный опрос;

– тестирование («История тележурналистики, «Что такое дикция? Орфоэпия»);

– конкурс на лучшую презентацию медиапроекта «Мир вокруг нас»;

– презентация и защита индивидуальных и коллективных проектов и творческих работ (на занятии, на конференции);

– презентация финальных выпусков проектов объединения (проходит на итоговом занятии в форме презентации).

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов используются:

- онлайн-планировщик Trello;

- фото и видеоматериалы;

- материалы анкетирования и тестирования;

- карты мониторинга индивидуального развития обучающегося.

Другими формами предъявления результатов деятельности обучающихся объединения служат:

– Участие обучающихся объединения с лучшими медиа проектами принимают участие в олимпиадах и конференциях областного и всероссийского уровня (Евразийская многопредметная олимпиада для старшеклассников «Поиск», Всероссийская олимпиада цифрового мастерства «Лица Сферума», Всероссийская олимпиада школьников, конкурс онлайн материалов «Вместе медиа. Онлайн»);

– Отзывы родителей на форуме сайта МБУ ДО «Центр внешкольной работы» Бузулукского района;

– Публикации о результатах деятельности объединения в СМИ.

– Аналитический материал по итогам проведения педагогической диагностики.

### **Оценочные материалы**

**Диагностические материалы. Мониторинг образовательного процесса.**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).



## Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – обучающийся овладел менее чем 0,5 объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем 0,5;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – обучающийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – обучающийся овладел менее чем 0,5 предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем 0,5;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – обучающийся овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – обучающийся в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет</p>

		задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, обучающийся не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

### Рейтинг результативности

ФИО	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

### Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения;

	-видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

### Методические материалы

Педагогические технологии	Достижимые результаты
Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.
Разноуровневое обучение	У педагога появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации обучения.

Творческие проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося.
Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр	Позволяет расширить кругозор, развивать познавательную деятельность, сформировать определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, а также развивать общеучебные умения и навыки.
Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)	Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности взрослых и детей, Суть индивидуального подхода в том, чтобы идти не от учебного предмета, а от ребенка к предмету, идти от тех возможностей, которыми располагает ребенок, применять психолого-педагогические диагностики личности.
Информационно-коммуникационные технологии	Использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

Виды деятельности обучающихся:

- сбор информации: анкетирование, социологический опрос и др.;
- чтение и обсуждение материалов из электронных и печатных СМИ;
- написание отзывов и статей;
- подготовка материалов разных жанров и форматов для публикации в

Медиацентре;

- онлайн-трансляции на YouTube, в VK и Telegram;
- запись подкастов, дайджестов;
- съёмка сюжетов;
- подготовка авторских программ.

## Список литературы

### 1 Список литературы для педагога

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)
2. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016
3. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2009
4. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
5. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.
6. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016
7. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2013. 11.Сергей Ильченко – «Фейк-контроль, или Новости, которым не надо верить: как нас дурачат СМИ», Литагент Феникс 2021 г.
8. Ипатьева В. А. Videоблог как информационный формат: тематика, персонификация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018
9. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017

### Психолого-педагогическая литература

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов. /Г.С. Абрамова;- М.: Академия, 1997.-206с.
- 2.Кулагина, И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. [Текст]: учебное пособие / И.Ю. Кулагина.- М., 1998.-133с. 3. Рахимов, А.
3. Психодидактика творчества [Текст]: учебное пособие/ А.З. Рахимов. - Уфа, 2002.-109 с.
- 4.Сергеев, И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся.. [Текст]: практическое пособие для работников образовательных учреждений / И.С.Сергеев . - М.: «Просвещение», 2005.-204 с.
5. Симановский, А.Э. Развитие творческого мышления детей. [Текст]: популярное пособие для родителей и педагогов./ А.Э. Симановский.- Ярославль: «Академия развития», 1997.-156с.

### Методическая литература

1. Абрамович, А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. [Текст]: методическое пособие/ А.В.Абрамович, Э.А.Лазаревич. -Изд-во МГУ, 1963.-308с.
2. Вольнец, М.М. Принципы работы телеоператора со светом. [Текст]: учебное пособие /- М.М.Вольнец. -М., 1997.-165с.

3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка [Текст]: учебное пособие /И.Б.Голуб - М. «Просвещение», 1997.-156 с.

4. Груздева, З.А., Куцкая, С.В. Руководство по технике речи. [Текст]: пособие для преподавателей ВУЗов / З.А.Груздева, С.В.Куцкая. - М., 1974.-167с.

5. Макарова, С.К. Техника речи. [Текст]: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания./ С.К.Макарова. - М., 1995.-68с.

6. Уорд, П. Работа с цифровой видеокамерой. [Текст]: учебное пособие/ П. Уорд. - М.: Мир, 2001.- 67с.

#### **Электронные ресурсы**

1.Жанры телевизионной журналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.textfighter.org/text6/32.php>.

2. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-259>.

3. Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://libbabr.com/?book=3516>.

4. А.Ю. Юровский. Репортаж как жанр тележурналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: [http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalistiki/reportazh\\_kak\\_zhanr\\_telezhurnalistiki/6-1-0-167](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167).

#### **2 Список литературы для обучающихся и родителей**

1. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.

2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002. 6

3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.

5. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006. 6. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010

## Тестирование по теме «История Журналистики»

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

**1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.**

- Английского
- Чешского
- + Французского

**2. Что является главным «инструментом» журналиста?**

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

**3. К какому жанру относится заметка?**

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

**4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:**

- Очерке
- Интервью
- + Статье

**5. Как называлась первая в России печатная газета?**

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

**6. Кто является изобретателем радиоприемника?**

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

**7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:**

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

**8. Желтая пресса – это:**

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения

+ Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

**9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:**

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

**10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:**

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

**11. Журналистика образно называется:**

- + Четвертой ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

**12. Когда в России отмечается День свободной прессы?**

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

**13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:**

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

**14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:**

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

**15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?**

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

**16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.**



- 15
- + 49
- 109

**17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:**

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

**18. Что означает понятие «лид» в журналистике?**

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

**19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:**

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

**20. Какой монтаж не свойствен журналистскому производству?**

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

**21. Первый журнал для женщин в России – это:**

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

**22. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:**

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

**23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.**

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

**24. Предмет журналистской деятельности – это:**

- Целевая аудитория

- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

**25. Не являются компонентом журналистской системы:**

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

**26. Какой идеологической модели СМИ не существует?**

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

**27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.**

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

**28. Укажите свойство массовой информации.**

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

**29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?**

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

**30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.**

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

**31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.**

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности

- Непринятие цензуры

**32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:**

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

**33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:**

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

**34. Потенциальная информация – это:**

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

**35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:**

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

**36. Что означает свойство декодируемости текста?**

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отраженные в тексте

**37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?**

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

**38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:**

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

**39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:**

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых

- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения

+ Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

**40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:**

- Сводка новостей

+ Пресс-релиз

- Ревью

Тестирование по теме «Что такое дикция? Орфоэпия»

Ключ правильных ответов

1 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
орфоэпия	г	г	а	а	1	1	1в,2а,3г,4б	1	1	банщик	просьба	5	3	1	4	4	3	г	в

2 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
орфоэпическими	а	в	в	творог, атлас, иначе, маркетинг	1	2	1а,2в,3г,4б	1	1	4	4	1	5	2	5	4	4	б	г

3 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
акцентология	а	а	б	б	1	3	1г,2в,3б,4а	1	1	кровельщик	пятнадцатый	2	1	3	3	6	3	в	б

4 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
ударение	г	в	б	а	1	3	1б,2а,3в,4г	2	1	помощник	3	2	3	1	2	а	1	4	4

**Тест по теме «Орфоэпия»  
Вариант 1**

1. Это совокупность норм и правил произношения звуков и их сочетаний в литературном языке называется  Вписать ответ.

2. В каком ряду во всех словах ударение падает на первый слог:

- А) досуг, квартал, столяр
- Б) монолог, диалог, эпилог
- В) включит, вручит, звонит
- Г) иксы, краны, поручни

3. В каком ряду слов ударение падает на второй слог.

- А) дремота, донельзя, жалюзи
- Б) балованный, брошенный, красивее
- В) исчерпать, озлобить, углубить
- Г) откупорил, цепочка, ходатайство

4. В каком ряду слов ударение падает на третий слог

- А) насорит, заперта, прибыла
- Б) диспансер, добрала, доверху
- В) кренится, окружит, отбыла
- Г) алфавит, асимметрия, банты

5. Выберите ряд, в котором каждое слово имеет вариативное произношение.

- А) творог, мышление, иначе
- Б) начал, атлас, казаки
- В) замок, лила, острота
- Г) джинсовый, оптовый, маркетинг

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в которых смена ударений изменит значение слова:

- 1. Хлопок раздался среди полной тишины.
- 2. Войско короля отважно защищало крепость.
- 3. Гостю был оказан сердечный прием.
- 4. Дождь хлынул неожиданно.

7. Укажите, в каком столбике дано неверное утверждение.

1. Во всех словах произношение ШТ	2. Во всех словах произношение ЧТ
Что-нибудь, что, ничто, нечто, кое-что	мачта, мечта, почта, чтение

8. Соотнесите предложения и наличие в них соответствующих звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Летели лебеди и лебедята.	А) в предложении 9 мягких согласных звуков и один твердый согласный звук
2. Не трудиться, так и хлеба не добиться.	Б) в предложении в одном слове твердый согласный звук, находясь перед мягким согласным, становится мягким при произношении.
3. Не тот хорош, кто лицом пригож, а тот хорош, кто для дела гош.	В) в предложении только один твердый согласный звук.
4. Ложка дёгтя в бочку мёда.	Г) в предложении четыре звука [ш] Д) в предложении все слова с твердыми согласными.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. [рэ]марка
2. приняла'
3. коне[шн]о
4. пиро[к]
5. при'нял гостей

10. Прочитайте высказывание Н.В. Гоголя о русском языке: «Дивишься драгоценности нашего языка: что ни звук, то и подарок, все зернисто, крупно, как сам жемчуг, и право, иное название еще драгоценнее самой вещи». Какой номер транскрипции слова «подарок» правильный?

1. [пада'рак]
2. [падарок]
3. [подарк]
4. [подарак]

11. Определите слово, в которых мягкий знак не пишется:  
Артел'щик, бан'щик, клоч'я, бол'ше, читат'?

12. Определите слово, в которых происходит озвончение согласных звуков.

Просьба, ковкий, лебедка, наказ, пруд.

13. Укажите номер слова, в которых звуков больше, чем букв.

1. ложь
2. свет
3. братство
4. солнце
5. юноша

14. Отметьте номер слова, в котором на месте пропуска произносится Ё.

1. аф..ра.
2. бл..ф
3. грав..р
4. оп..ка
5. быти..

15. Укажите номер слова, в котором есть непарный мягкий согласный.

1. счастье
2. соль
3. путь
4. весна
5. брызги

16. Укажите номер слова, в котором согласный звук перед Е произносится твердо.

1. термин
2. дефис
3. морфемика
4. фонетика
5. теория

17. Укажите в предложении количество слов с сочетанием ЧН, в которых написание не совпадает с произношением.

Войдя в класс, Авдотья Никитична достала из сумки очечник горчичного цвета и начала писать задачу.

18. Определите номер ошибочного варианта произношения слова.

1. сзади
2. грейпфрут
3. гребсти
4. двуглавый
5. двукратный

19. Буква Ы пишется в слове:

- А) меж..нститутский
- Б) сверх..нтересный
- В) спорт..нвентарь
- Г) без..нтересный

20. Буква И пишется в слове:

- А) пред..стория
- Б) раз..грать
- В) пан..сламизм



Г) раз..скать

## Тест по теме «Орфоэпия» Вариант 2

1. Это правила произношения в соответствии со сложившимися традициями и фонетическими законами, принятыми в обществе называются \_\_\_\_\_ нормами. Вписать ответ.

2. В каком ряду во всех словах ударение падает на первый слог.

- А) агент, банты, верба
- Б) тотчас, статуя, приняла
- В) убрала, отозвала, поняла
- Г) обеспечение, издревле, свекла

3. В каком ряду слов ударение падает на второй слог.

- А) километр, квартал, сироты
- Б) договор, досуг, жалюзи
- В) партер, корысть, призыв
- Г) сняла, гнала, заняла

4. В каком ряду слов ударение падает на третий слог.

- А) таможня, отрочество, знамение
- Б) согнутый, начавший, начатый
- В) прибыла, принялась, назвалась
- Г) положил, позвонил, влилась

5. Выберите из каждого ряда слово, которое имеет вариативное произношение.

- А) творог, центнер, лыжня
- Б) ненависть, сироты, атлас
- В) иначе, каталог, центнер
- Г) маркетинг, партер, портфель

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в котором смена ударений изменит значение слова:

- 1. В древнейших мифологических представлениях беспорядочная материя называлась хаосом.
- 2. Холодное выдалось лето.
- 3. Я доказал теорему.
- 4. Шумная ватага детей пробежала под окнами.

7. Укажите столбик с неправильным утверждением.

1. Во всех словах произношение ШН	2. Во всех словах произношение ЧН
Нарочно, пустячный, прачечная, горчичник, скучно.	Точный, цветочный, Кузьминична, солнечный, ёлочный

8. Соотнесите предложения и наличие в них звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Легко и радостно играет в сердце кровь, желания кипят - я снова счастлив, молод. (А.С.Пушкин)	А) в предложении три слова с глухим согласным на конце, одно слово с глухим согласным в середине.
2. Всего в обозе было шестнадцать человек.	Б) в предложении все согласные твердые.
3. Посеяно с лукошко, так и вырастет немножко.	В) в предложении одно слово с произносимой согласной
4. Цирк – это волшебство, сказка!	Г) в предложении слово с глухой согласной не меняется при произношении. Д) в предложении все согласные мягкие.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. му[зэ]й
2. [с'э]ссия
3. пру[т]
4. [т'э]рмин
5. [тэ]ннис

10. Прочитайте высказывание Н.В. Гоголя о русском языке: «Необыкновенный язык наш есть ещё тайна. В нем все тоны и оттенки, все переходы звуков от самых твердых до самых нежных и звонких». Какой номер транскрипции слова « есть » правильный?

1. [й'эст']
2. [й'ест']
3. [й'ест]
4. [йест']

11. Определите количество слов, в которых мягкий знак не пишется: Гон?щик, жен?щина, кровел?щик, фонар?щик, мощ?ный.

12. Определите количество слов, в которых происходит оглушение согласных звуков:

Тележка, повозка, кнут, град, нисходить, низкий.

13. Укажите номер слова, в которых звуков меньше, чем букв.

1. читатель

2. яблоко
3. шелк
4. цветы
5. смех

14. Отметьте номер слова, в котором на месте пропуска произносится Е.

1. лосос..вый
2. никч..мный
3. новорожд..нный
4. ос..тр
5. п..карь

15. Укажите номер слова, в котором есть непарные звонкие (сонорные) звуки.

1. кофе
2. сон
3. азбука
4. обувь
5. задача

16. Указать номер слова, в котором согласный звук перед Е произносится мягко.

1. дельта
2. свитер
3. пюре
4. тембр
5. компресс

17. Укажите в предложении количество слов с сочетанием ЧН, в которых написание не совпадает с произношением.

В одном скворечнике сидели две синицы и клевали копеечный корм, насыпанный булочником Игнатом. К скворечнику подлетели четыре воробья...

18. Определите ошибочный вариант произношения.

1. дуршлаг
2. интриган
3. инцидент
4. конфорка
5. обертка

19. Буква И пишется в слове.

- А) без..мянный
- Б) сверх..нтересный
- В) пре..стория

- Г) без..дейный  
20. Буква Ы не пишется в слове:  
А) пред..стория  
Б) раз..грать  
В) раз..скать  
Г) меж..нститутский

**Тест по теме «Орфоэпия»  
Вариант 3**

1. Этот раздел науки о языке, изучающий нормы ударения называется . Вписать ответ.
2. В каких рядах во всех словах ударение падает на первый слог:  
А) вовремя, затемно, исстари  
Б) обеспечение, центнер, новости  
В) убрала, отозвала, поняла  
Г) столяр, издревле, свекла
3. В каких рядах во всех словах ударение падает на второй слог.  
А) щавель, таможня, сироты  
Б) убрала, перезвонит, взяла  
В) партер, средства, призыв  
Г) сняла, гнала, создала
4. В каких рядах во всех словах ударение падает на третий слог.  
А) откупорил, оклеил, одолжил  
Б) укрепит, накренит, наделит  
В) прибыла, принялась, черпать  
Г) щелкать, позвонить, облегчить
5. Выберите ряд слов, который имеет вариативное произношение.  
А) центнер, лыжня, зима  
Б) тефтели, стартер, баржа  
В) петля, каталог, центнер  
Г) столяр, эксперт, портфель
6. Укажите номер предложения, где есть слово, в котором смена ударений изменит значение слов:
1. Вот и солнце село.
  2. Мы возвращались поздно.
  3. К обеду стало жарко.
  4. Урожай уродился богатый.

7. Определите слово, в котором при произношении не выпадает согласный звук Т:

1. влас..ный
2. гиган..ский
3. словес..ный
4. доблес..ный
5. прелес..ный

8. Соотнесите предложения и наличие в них звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Славная бекеша у Ивана Ивановича! отличнейшая! (Н.Гоголь)	А) в предложении одно слово с глухим согласным на конце.
2. Заросли сирени с двух сторон балконной двери прогнулись под снежком. (А.Н.Толстой)	Б) в предложении одно слово с непроизносимой согласной.
3. Никита свистнул три раза. (А.Н.Толстой)	В) в предложении одно слово с глухим согласным в середине.
4. Снег сиял и хрустел. (А.Н.Толстой)	Г) в предложении 6 сонорных согласных.
	Д) в предложении все слова с глухими согласными.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. анти[те]за
2. паш[т'э]т
3. ши[н'е]ль
4. [ т'е]рмин
5. ко[ф'э]

10. Прочитайте высказывание К.Паустовского о русском языке: «Истинная любовь к своей стране немислима без любви к своему языку». Какой номер транскрипции слова «любовь» правильный?

1. [л'убоф']
2. [л'юбов']
3. [л'юбоф']
4. [л'убоф]

11. Определите слово, в котором мягкий знак пишется.

Кровел?щик, бан?щик, пер?чик, бан?тик, обман?щик.

12. Определите слово, в котором не совпадает количество букв и звуков. Заплав, присяга, пятнадцатый, сосна, ясность.

13. Укажите номер слова, в которых звуков больше, чем букв.

1. чудо
2. яблоко

3. шелк
4. цветы
5. диван

14. В каком слове ударение поставлено неправильно.

1. По'няла.
2. Звони'т.
3. Афе'ра
4. Обеспе'чение
5. По'хороны

15. Укажите номер слова, в котором есть непарный мягкий согласный звук.

1. кофе
2. сон
3. йогурт
4. кухня
5. задание

16. Укажите номер слова, в котором все согласные звуки глухие:

1. арфа
2. экватор
3. сушь
4. стена
5. семья

17. Укажите в предложении количество слов с сочетанием ЧН, в которых написание не совпадает с произношением.

«Нарочно опять подобрала трудную задачу, - буркнул Семен в сторону учительницы. - На прошлом уроке мы делили поровну яичницу и пшеничный хлеб, считали подсвечники и подсолнечники...». - «Зато никому не скучно!» - заметил Денис.

18. Определите ошибочный вариант произношения слова.

1. летосчисление
2. поскользнуться
3. будущий
4. почерк
5. постричься
6. яства

19. Буква З пишется в слове.

- А) бе..полезный
- Б) ра..чертить
- В) ра..дать

Г) бе..просветный

20. Буква С пишется в слове.

А) чре..вычайный

Б) бе..принципный

В) ра..бушеваться

Г) ра..гадать

### Тест по теме «Орфоэпия» Вариант 4

1. Произношение одного из слогов с большой силой называется \_\_\_\_\_ . Вписать ответ.

2. В каком ряду во всех словах ударение падает на первый слог.

А) права, весела, дешева

Б) заговор, колокол, шарфы

В) желтеть, нечто, горы

Г) торты, шорты, каталог

3. В каком ряду слов ударение падает на второй слог.

А) аббат, абзац, авантюра

Б) аналог, бадья, баловень

В) рвала, брала, гнала

Г) отдав, взяв, убрав

4. В каком ряду слов ударение падает на третий слог.

А) занял, заняла, заняло

Б) облегчит, исключит, одолжит

В) проклятый, проливной, пролитый

Г) начать, украинский, щекотно

5. Выберите ряд слов, которые имеют вариативное произношение.

А) одновременно, пиццерия, кулинария

Б) центнер, ненависть, сироты

В) каталог, некролог, монолог

Г) недуг, партер, портфель

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в которых смена ударений изменит значение слова:

1. Раскинулось село родное.

2. Век живи – век учись.

3. Земля кругла – на ней не скроешь тайны.

4. Во дворе никого нет.

7. Определите номер слова, в котором при произношении выпадает согласный звук Т:

1. вкус..ный
2. чудес..ный
3. лес..ный
4. интерес..ный
5. кос..ный (отсталый)

8. Соотнесите предложения и наличие в них звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Сейчас апрель - медлительная весна, с последними ключьями тающего снега, с разъедающими его туманами.	А) в предложении одно слово с непроизносимой согласной.
2. Местность безлюдна.	Б) в предложении два слова, в которых количество букв и звуков совпадает, два слова, в которых количество звуков и букв не совпадает.
3. Деревеньки малые, с серыми избами.	В) в предложении одно слово, в котором все согласные мягкие.
4. Черные балки уныло торчат, пахнет гарью.	Г) в предложении одно слово, в котором пишется Е, а произносится О.
	Д) в предложении все слова с мягкими согласными.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. анти[тэ]за
2. паш[тэ]т
3. ши[н'э]ль
4. [т'э]рмин
5. пар[тэ]р

10. Прочитайте высказывание И.С.Тургенева о русском языке: «Берегите чистоту языка как святыню! Никогда не употребляйте иностранных слов. Русский язык так богат и гибок, что нам нечего брать у тех, кто беднее нас». Какой номер транскрипции слова «святыню» правильный

1. [св'итын'у]
2. [св'итын'ю]
3. [свитын'у]
4. [св'итыну]

11. Определите слово, в котором мягкий знак не пишется:

Можеш?, в?ется, помощ?ник, шампин?он, настез?

12. Укажите номер слова, в котором звуков меньше, чем букв.



1. решето
2. яблоко
3. щель
4. малыш
5. смех

13. Определите слово, в котором не совпадает количество букв и звуков.

1. пчелка
2. молотба
3. озеро
4. сойка
5. дрозд

14. В каком слове ударение поставлено неправильно.

1. включи'т
2. добрала'
3. красивее'
4. снята'
5. цепо'чка

15. Укажите номер слова, в котором Е указывает на мягкость предшествующего согласного.

1. лесной
2. еловый
3. жернова
4. ценный
5. шествие

16. Указать номер слова, в которых согласный звук перед Е произносится твердо:

1. денщик
2. лейбл
3. академия
4. тема
5. теорема

17. Укажите, в каком предложении дан неправильный вариант ударения.

А) Карлсон сказал: «А мы тут плюшками ба'луемся».

Б) Перед ним стоял салат с кедро'выми орешками и пиала' с чаем.

В) «Мама, завяжи нам, пожалуйста, ша'рфы», - попросили близнецы.

Г) На празднике мы попробовали вкусные то'рты.

18. Определите ошибочный вариант произношения слова.

1. явства
2. участвовать

3. шествовать
  4. чрезвычайно
  5. компрометировать
19. Буква Ы не пишется в слове.
1. сверх..збалованный
  2. из..скатель
  3. пред..дущий
  4. пост..нфарктный

20. Буква С пишется в слове.

1. бе..заветный
2. чре..вычайный
3. бе..умный
4. ра..черченный